

Plan eines Thinking Aloud Tests

Gruppe 04-08

Einleitung

- Website der Landeshauptstadt der Steiermark
- Services für BürgerInnen und TouristInnen
- guten ersten Eindruck von Graz
- Deswegen: Thinking Aloud Test

Testmethodik

- Gedanken laut aussprechen
- Benutzer, die gut in die Zielgruppe passen
- Aufgaben, die immer schwieriger werden
- Testleiter: nur animieren die Gedanken auszusprechen
- Hauptziel: Bedürfnisse und Erwartungen des Benutzers verstehen und Fehler zu finden

Userprofile

- BürgerInnen aus Graz
- Personen, die nach Graz ziehen wollen
- Studierende
- Personen, die Informationen suchen
- Englischsprachige Personen

Testpersonen

Testperson	Alias	Alter	Beruf	Computerkenntnisse
1	Anna	45	Angestellte	durchschnittlich
2	Johannes	20	Student	gut
3	Emma	20	Studentin	durchschnittlich
4	Raphael	47	Angestellter	gut
5	John Doe	21	Student	sehr gut

Testumgebung & Testaufnahmen

- Laptop Lenovo Yoga 3
- Windows 10
- Firefox
- OBS-Studio
- Canon EOS 750D mit 18-55mm IS STM Objektiv
- Stativ
- Mikrofon & Spiegel

Testaufgaben

- Gehen Sie bitte zur Website: „graz.at“
- Finden Sie Informationen über den Tourismus in Graz.
- Suchen Sie Informationen über den Bezirk St. Peter.
- Versuchen Sie herauszufinden, was laut Website am 27.05.2017 geplant ist.
- Finden Sie Informationen zum Tierärztenotdienst

Interview Fragen

- „Wie war's?“
- „Gab es etwas, dass besonders gut oder positiv aufgefallen ist?“
- „Gab es etwas, dass besonders schlecht war?“
- „Sind Sie der Meinung, dass die Website einfach zu bedienen ist?“
- „Würden Sie die Website wieder besuchen?“

Datenvorbereitung

- Beginn: Ausfüllen des Hintergrundfragebogen & Einverständniserklärung
- Ende: Interview Fragen beantwortet und Feedbackfragebogen ausgefüllt
- Fragebögen etc. werden im Spreadsheet tabellarisch dargestellt
- Magix Movie Edit Pro 17 HD